

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Applied Research Methods	
Modulkürzel	n.MA.RE.ARM.22HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul befasst sich mit qualitativen und quantitativen, vorwiegend sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden, um diese auf konkrete Frage- und Problemstellungen aus dem Real Estate und Facility Management anzuwenden. Die dazu nötigen Grundlagen und Kompetenzen werden den Studierenden anhand von praktischen Beispielen vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Marcel Janser (janr)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Statistik
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <p>Prinzipien empirische Sozialforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ kennen zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung ■ kennen verschiedene qualitative sowie quantitative Forschungsdesigns und Erhebungsmethoden sowie deren Erkenntnispotentiale. ■ haben Berichtskompetenzen (qualitative und quantitative Forschungsergebnisse). <p>Qualitative Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ kennen allgemeine theoretische Hintergründe, Anwendungsbereiche und -möglichkeiten einzelner Verfahren der qualitativen Sozialforschung. ■ kennen die grundsätzlichen Gütekriterien der qualitativen Sozialforschung. ■ haben Datenerhebungskompetenzen (Schwerpunkt Interviews) sowie Auswertungskompetenzen (Schwerpunkte Inhalts- und thematische Analyse) in der qualitativen Sozialforschung. <p>Quantitative Methoden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können grundlegende deskriptivstatistische und inferenzstatistische Verfahren kritisch-reflektiert anwenden und Testvoraussetzungen prüfen. ■ sind sicher im Umgang mit quantitativen Daten und statistischer Auswertungssoftware. ■ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Zentrale Grund- und Fachbegriffe der empirischen Sozialforschung. ■ Forschungsdesigns und deren Erkenntnispotentiale. ■ Formen der qualitativen Datenerhebung (bspw. Interview), Datenaufbereitung (Transkription und Coding) und Datenanalyse (bspw. Inhalts- und thematische Analyse), sowie deren Berichterstattung. ■ Formen der quantitativen Datenerhebung (bspw. Fragebogen, Beobachtung, Sensor), Datenaufbereitung (Datenimport, Variablendefinition, Datenbereinigung, Variablenberechnung, Datenauswahl) und Datenanalyse (deskriptive Statistik und inferenzstatistische Verfahren, bspw. T-Test; Varianzanalyse; Korrelation; einfache lineare Regression; nicht-parametrische Tests), sowie deren Berichterstattung (APA). 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Modelling and Forecasting Research Plan Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Skript/Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen (eventuell) ■ Statistiksoftware 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitete Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	180min
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Interviewstudie	Schriftlich, Gruppenleistung	-
			50 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Prinzipien empirische Sozialforschung und qualitative Methoden: <ul style="list-style-type: none"> ■ Berg, B., & Lune, H. (2012). Qualitative research methods for social sciences. Pearson. ■ Blaikie, N. (2010). Designing social research. The Logic of Anticipation. Polity. Quantitative Methoden: <ul style="list-style-type: none"> ■ Landers, R. N. (2013). A Step-by-Step Introduction to Statistics for Business (1st edition). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications Ltd. ■ Landers (2013), Teil I (Kapitel 1-5) behandelt statistisches Wissen auf BSc-Niveau. Die darin behandelten Konzepte werden daher ab Modulbeginn als bekannt vorausgesetzt. ■ Landers (2013), Teil II (Kapitel 6-12) werden im Verlaufe des Semesters behandelt und sind jeweils vor der entsprechenden Einheit zu lesen. 		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Built Environment Transformation	
Modulkürzel	n.MA.RE.BET.24FS
Beschreibung des Moduls	Der Bestand an Hochbauten und Infrastruktur überwiegt das Volumen an Neubausprojekten. Die Herausforderung liegt in der bedarfsgerechten, multifaktoriellen optimierten Modernisierung und/oder Umnutzung. Neben den konventionellen Developer-Aspekten sind unter anderem Nachhaltigkeit, Lebenszyklus und Belange der Öffentlichkeit in einem holistischen Lösungsansatz mit einzubeziehen. Die Transformation der Built Environment ist eine komplexe Aufgabe, die höhere Anforderungen an Immobilienexpertinnen indiziert: Die aus einer Strategie abgeleiteten und zu erarbeitenden Projekte sollten die ökonomische, ökologische und soziale Verfechtbarkeit von Nachhaltigkeit auf Geschäftsleitungsebene ermöglichen sowie Implementierung und Umsetzung erzielen können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Carsten Druhmnn (dhnn)
Modulverantwortung Stellvertretung	Ausstehend
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Processes, Engineering and Procurement; Digital Transformation; Strategies in Sustainability, Circular Economy Management
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können die Systemgrenze von einzelnen Gebäuden identifizieren und sie anhand des Konzeptes des Urban-Facility-Managements im urbanen Kontext einordnen. ■ können die vernetzten Besonderheiten des Re-Developments/ Transformation im Bestand gegenüber der Immobilienprojektentwicklung von Neubauten einordnen. ■ können Besonderheiten des Projektmanagements beim Re-Development gegenüber Neubauten unterscheiden. ■ sind sich der Bedeutung von sozio-kulturellen und institutionelle Aspekten im Development bewusst und kennen moderne, digitale Kommunikationsmöglichkeiten, um anspruchsvolle Sachverhalte stakeholder-gerecht kommunizieren und präsentieren zu können ■ können die relevanten, multidisziplinären Entscheidungskriterien im Re-Development beschreiben. ■ sind in der Lage das planungs- und baubegleitende Facility Management in Re-Development-Projekten zu etablieren. ■ können die besonderen Risiken und deren Verteilung im Re-Development-Prozess

	<p>nennen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verknüpfen die verschiedenen Nachhaltigkeits-Konzepte und -Parameter, z.B. die der Kreislaufwirtschaft und des nachhaltigen Nutzens- und Betreibens, mit ökonomischen Interessen unter Einsatz digitaler Methoden und Tools. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einordnung Systemgrenzen von Gebäuden, Liegenschaften, Arealen etc. ■ Besonderheiten des Re-Developments/ Transformation im Bestand ■ Besonderheiten des Projektmanagements beim Re-Development ■ Bedeutung von sozio-kulturellen und institutionelle Aspekte im Development ■ Bereiche zur Beeinflussung der Nachhaltigkeit im Real Estate und Hemmnisse in der Praxis; Portfolio- vs. Arealperspektive; Perspektive Raum und Infrastruktur, aber auch Mensch und Organisation ■ Einordnung digitaler (Kommunikations-)möglichkeiten, um anspruchsvolle Sachverhalte stakeholder-gerecht kommunizieren und präsentieren zu können ■ Diskussion multidisziplinärer Entscheidungskriterien im Re-Development ■ Planungs- und baubegleitende Facility Management im Re-Development ■ Risiken im Re-Development ■ Einbindung und Umsetzung von ökonomischer, ökologischer und sozialer Nachhaltigkeit unter Einsatz digitaler Methoden und Tools. ■ Die Studierende der Vertiefungsrichtungen präsentieren ihre Projektarbeiten in einer simulierten Geschäftsleitungssitzung im Modul «Ethics, Leadership, Change» 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Leadership, Ethics, Change» und «Masterarbeit».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	<p>Eingesetzte Sozialformen:</p> <p>-</p>	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Projektarbeiten	Schriftlich, Einzelleistung	-
			Gewichtung
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Remøy, H. T. & Vander Voordt, D.J.M. (2014), Adaptive reuse of office buildings: opportunities and risks of conversion into housing. Building Research & Information 42:3, 381-390. ■ Rockow, Z.R., Ross, B. and Black, A.K. (2019), "Review of methods for evaluating adaptability of buildings", International Journal of Building Pathology and Adaptation, Vol. 37 No. 3, pp. 273-287. https://doi.org/10.1108/IJBPA-01-2018-0013. ■ Wilkinson, S. J., Remøy, H., & Langston, C. (2014). Sustainable building adaptation: Innovations in decision-making. Wiley-Blackwell. https://doi.org/10.1002/9781118477151 ■ MOOC der TU Delft bei edx zum Thema: Managing Building Adaptation: A Sustainable Approach edX. 		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Circular Economy Management	
Modulkürzel	n.MA.RE.CEM.23HS
Beschreibung des Moduls	Die Immobilienwirtschaft verantwortet die Bindung vieler Ressourcen, teilweise über Jahrzehnte. Um mit den in begrenztem Umfang zur Verfügung stehenden Ressourcen in wirtschaftlicher und umweltverträglicher Weise umzugehen, ist der Wandel von der linearen zu einer zirkulären Immobilienwirtschaft und nachhaltiger Gebäudegestaltung, -nutzung und -bewirtschaftung unabdingbar. Die Nachhaltigkeit- und Zirkularitätsbewertung ist ein weiteres Element, um den Impact der gebauten Umwelt auf das Klima und die Natur, auch vor dem Hintergrund der Corporate, Owner und User Responsibility, einzuschätzen, (weiter-) zuentwickeln und anwenden zu können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Matthias Haase (haam)
Modulverantwortung Stellvertretung	Heinz Bernegger (bgge)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance, Digital Transformation
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen den Zusammenhang von Ressourcenverbrauch und Abfallaufkommen und können Entwicklungen in der Immobilienwirtschaft beschreiben. ■ wenden Definitionen und Strategien zur Umsetzung von Kreislaufwirtschaft auf eigene Beispiele an. ■ verstehen das Prinzip der Lebenszyklusbetrachtung und können das System „Gebäude“ als adaptierbares Modell mit Schichten unterschiedlicher Lebensdauer verstehen und beschreiben. ■ sind in der Lage, Prinzipien des kreislauffähigen Planens/Bauens/Nutzens/Betreibens für neue und bestehende Gebäude zu bewerten und zu interpretieren und auf Projekte anzuwenden. ■ identifizieren die entscheidenden Stellhebel für Verbesserungen der Kreislauffähigkeit eines bestehenden oder zu planenden Gebäudes. ■ kennen sowohl Umweltauswirkungen in verschiedenen Phasen eines Produktes/Gebäudes als auch geeignete Methoden der Umweltbewertung und verstehen ihren Nutzen. ■ kennen verschiedene Gebäudezertifizierungssysteme und deren Kriterien v. a. in Bezug auf Abfallvermeidung und Ressourcenschonung. ■ kennen Indikatoren zur Quantifizierung der Kreislauffähigkeit und des

	<p>Abfallvermeidungspotentials und deren Abbildung in den Zertifizierungssystemen und können diese anwenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ erhalten praktische Erfahrung mit Methoden zur Abbildung und Optimierung der Kreislauffähigkeit von Produkten. ■ wissen, wie kreislaufwirtschafts-konforme Projekte bzw. Immobilien bestellt werden können. ■ haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse in der Circular Economy. ■ Können Produktelabels und Gebäudebewertungssysteme mit Bezug zur Kreislaufwirtschaft anwenden und weiterentwickeln. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Perspektiven zum Umbau der bestehenden linearen Wirtschaftssysteme zu Kreislaufwirtschaftssystemen ■ Strategien der Kreislaufwirtschaft und Gestaltungsmöglichkeiten ■ Herausforderungen für Kreislaufwirtschaftssysteme im immobilienbezogenen Kontext ■ Das Gebäude als Schichtenmodell - Systemtrennung bei der Baukonstruktion ■ Energie- oder Materialfokus? Geschlossene Kreislauf-Systeme der Zukunft ■ Prinzipien des kreislaufgerechten Planens/ Bauens/ Nutzens/ Betriebens ■ Methodische Ansätze und Nutzen der Umweltbewertung, auch von Gebäuden ■ Einfluss auf die CO2-Bilanzierung auf Portfolio-Ebene ■ Kostenbilanzierung der Abfallvermeidung und nachhaltig optimierter Rückbau ■ Vom Abfall zum Wertstoff: Recycling- und Wertstoff-Management Methoden ■ Urban Mining – Den heutigen Bestand als Materialreserve nutzen ■ Die Madaster-Vision: Materialien mit Identität ■ Entwickeln eigener Nachhaltigkeits- und Zirkularität-Zertifikate 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Strategies in Sustainability Built Environment Transformation Masterthesis</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitete Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
			Gewichtung
			70,00 %
			30,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Digital Transformation	
Modulkürzel	Dn.MA.RE.DiTr.23FST
Beschreibung des Moduls	Das Modul zeigt auf, wie Unternehmen mit Bezug zu Immobilien den digitalen Transformationsprozess angehen. Es wird ein Verständnis zum zielorientierten Einsatz digitaler Technologien, auch hinsichtlich des Schnittstellenmanagements zwischen IT, Unternehmensstrategie und Immobilien, zur Verbesserung, Optimierung oder Disruption der bestehenden Geschäftsmodelle vermittelt. Es werden Einblicke in die Entwicklung einer digitalen Strategie zur Verwaltung von Immobilienportfolios und der damit verbundenen Real Estate- und Facility Management-Aktivitäten gegeben.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Simon Ashworth (ashw)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Dr. Carsten Druhmman (dhnn)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen die Faktoren, die Organisationen dazu bewegen, sich mit der digitalen Transformation zu beschäftigen. ■ verstehen digitale Trends und Disruptionen und können einschätzen, welche davon voraussichtlich Auswirkungen auf RE- und FM-Organisationen haben werden. ■ sind sich der potenziellen Vorteile für das RE-Portfolio und die Facility Services von Unternehmen bewusst, die einen Mehrwert bieten. ■ sind mit den Begriffen, Rahmenwerken, Methoden und Prinzipien der digitalen Transformation im Allgemeinen und im RE-Bereich vertraut. ■ wissen, wie sie den Digitalisierungsgrad und die Reife einer Organisation anhand verschiedener Kriterien beurteilen können. ■ können die Ambitionen und die Strategie des digitalen Geschäfts artikulieren, um die Abstimmung mit den umfassenderen strategischen Zielen des Unternehmens, der Strategie für die digitale Transformation und Geschäftsbereichen sicherzustellen. ■ wissen wie bestehende Arbeitsabläufe in digitale Arbeitsabläufe umgewandelt werden und können innovative digitale Arbeitsabläufe und Tools entwickeln. ■ können abschätzen, was die Umsetzung eines digitalen Transformationsprojekts unter Berücksichtigung von Ressourcen (z. B. Kosten) und Inhalten erfordert. ■ können bestehende Prozesse analysieren und daraus ableiten, ob es Verbesserungspotenziale durch Digitalisierung gibt.

	<ul style="list-style-type: none"> können Markt- und Technologiesdisruptionen und Innovationen mit Hilfe relevanter Instrumente bewerten, um die Technologien zu ermitteln, die geeignet sind, die Gesamtziele der digitalen Transformation im EE- und FM-Bereich zu unterstützen, und wissen, wie man die digitalen Dienste anfordert. können kritische Erfolgsfaktoren, z. B. das Management von IT- und RE-Einheiten der digitalen Transformation für die Organisation bestimmen. können erkennen, wo die digitale Transformation Nachhaltigkeitsinitiativen und -bemühungen des Unternehmens vorantreiben und unterstützen kann. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Management-Frameworks und -Modellen zur Analyse des digitalen Geschäftsumfelds Methoden zur Identifizierung von Schlüsseltechnologien und deren Nutzen für RE-Anwendungen und Facility Services Trends und neue Technologien mit potenziellem Einfluss auf RE, die die digitale Transformation vorantreiben Anwendung von Schlüsselkonzepten, konzeptionellen Modellen, Frameworks, Roadmaps, Messsystemen zur Bewertung der digitalen Reife der RE- und FM-Organisation und des Portfolios Anwendung relevanter ISO-Standards Definition einer Vision, Zielen und Vorgaben für die Umsetzung einer Strategie zur digitalen Transformation Entwicklung einer digitalen Transformationsstrategie für eine RE-Organisation auf Grundlage von Schlüsselkonzepten/Rahmenwerken für Sektoren und Organisationen Aufbau relevanter interner und externer strategischer Partnerschaften zur Unterstützung der Transformationsvision der Organisation, der Geschwindigkeit und Qualität von Dienstleistungen und des Wissens, wie digitale, interne und externe Dienstleistungen angefordert werden können Digitale Governance und Compliance-Mechanismus Der Wert und die Bedeutung des virtuellen Zwillings für Circular Economy Management 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Public and Corporate Real Estate PropTech Innovation and Entrepreneurship		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Lehrvortrag Lehrgespräch Anwendungsaufgaben Fallstudien Übungen Forschendes Lernen Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> Reader Lehrvideos Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) Fallstudien (inkl. Lösungen) Livestream Vorlesungen Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung/Fallarbeiten	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
			Gewichtung
			70,00%
			30,00%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ISO 41016 – Technology in facilities management - Scope, key concepts and benefits 		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Modulbeschreibung / Deutsche Version

Studiengang	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Geltende Rechtsordnung	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Studienjahrgang	HS22-23
Modulbezeichnung	Interkulturelle Kompetenz
Modultyp	<input type="checkbox"/> Pflichtmodul <input type="checkbox"/> Wahlpflichtmodul <input checked="" type="checkbox"/> Wahlmodul
Plansemester	Frei wählbar
Modulverantwortliche/r	Daphne Zeyen
Telefon / E-Mail	zeye@zhaw.ch
Beteiligte Mitarbeitende und Lehrbeauftragte	Daphne Zeyen (ZHAW) Jason Perry (ZHAW) Barbara Peyer (externe Referentin)
Vorausgesetzte Module	-
Zu erreichende Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Zusammenarbeit in interkulturellen Teams, Fähigkeit zum Perspektivenwechsel, Empathie, Toleranz, Sinn für Initiative • Selbstkompetenz: Motivation zum Lernen von Neuem, Offenheit, Flexibilität, pluralistisches Denken, Stressresistenz • Methodenkompetenzen: Fähigkeit zur Reflexion eigenen und fremden Handelns, Fähigkeit zum lösungsorientierten Umgang mit (kulturellen) Unterschieden • Fachkompetenzen: Wissen über verschiedene Modelle zur Erklärung von Kulturunterschieden, differenziertes Hintergrundwissen über Zielland oder über interkulturelle Arbeitskontexte im Inland.
Inhalt des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> • Pre-Departure-Programm: Ansätze zu Kulturunterschieden, Vorbereitung auf Zielland & Gastuniversität/Arbeitgeber oder auf andere interkulturelle Kontakte, interkulturelle Konflikte, Zusammenarbeit in interkulturellen Teams • Auslandaufenthalt oder interkulturelle Erfahrungen im Inland: Moderierte Online-Reflexion über Erfahrungen mit TandempartnerIn, Video/Podcast/Reflexionspapier zu «What skills did I develop?» • Post-Departure-Programm: Gemeinsame Reflexion über Gelerntes und Praxistransfer
Anschlussmodule	-

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> • Selbststudium im E-Learning-Modus • Präsenz-Workshops zur Anwendung und Vertiefung des im E-Learning-Modus Gelernten
Digitale Lernressourcen	Moodle-Seite mit E-Learning-Elementen und weiteren digitalen Lernressourcen
Unterrichtsgliederung / Gesamtaufwand	
Kontaktstudium	12
Begleitete Selbststudium	10
Autonomes Selbststudium	38
Total Workload	60
Präsenzverpflichtung im Unterricht	Ja (1 Absenz mit Kompensationsleistung möglich)

Leistungsnachweis	Form	Einzel- leistung	Dauer (min.)	Gruppe n- leistung	Gewicht- ung % im Modul Falls mit Erfahrungs note
	Abgesetzte Modulprüfung schriftlich (Papier)				
	Abgesetzte Modulprüfung schriftlich (elektronisch / e-assessment)				
	Abgesetzte Modulprüfung mündlich				
	Erfahrungsnote				
	Prädikat	x			
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentare zum Leistungsnachweis: Reflexionspapier als Vorbereitung auf Zielland und Gast-Universität/Arbeitgeber oder auf andere interkulturelle Kontakte • Video/Podcast/Reflexionspapier zu «What skills did I develop?» 				
Unterrichtssprache	Deutsch und Englisch				
Bemerkungen	Der Wahlkurs ist nicht promotionsrelevant und wird nicht berücksichtigt für den Studienabschluss. Die Bewertung der Leistung und die erworbenen Credits werden nur in der Datenabschrift ausgewiesen.				

Modulbeschreibung / Englische Version

Study Programme	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Regulations Applicable	Academic Regulations for the Master's Programme MSc REFM dated 05.05.2021, Appendix to the Academic Regulations for the Master's Programme on 01.11.2021
Cohort	HS22-23
Modulbezeichnung	Intercultural Competence
Module Type	<input type="checkbox"/> Compulsory Module <input type="checkbox"/> Elective Module <input checked="" type="checkbox"/> Optional Module
Planned Semester	Can be chosen freely
Module Coordinator	Daphne Zeyen
Telephone / E-Mail	zeye@zhaw.ch
Lecturer(s), Speaker(s), Associate(s)	Daphne Zeyen (ZHAW) Jason Perry (ZHAW) Barbara Peyrer (external lecturer)
Entrance Requirements	-
Learning Outcomes and Competencies	<ul style="list-style-type: none"> • Social competence: Ability to work in intercultural teams, ability to change perspectives, empathy, tolerance, sense of initiative. • Self-competence: Motivation to learn new things, openness, flexibility, pluralistic thinking, stress resistance • Methodological competences: Ability to reflect on one's own and others' actions, ability to deal with (cultural) differences in a solution-oriented way • Professional competences: Knowledge of various models for explaining cultural differences, differentiated background knowledge of the target country or of intercultural working contexts in the home country.
Module Content	<ul style="list-style-type: none"> • Pre-departure program: approaches to cultural differences, preparation for destination country & host university/employer or to other intercultural contacts, intercultural conflicts, cooperation in intercultural teams • stay abroad or intercultural experiences at home: moderated online reflection about experiences with tandem partner, video/podcast/reflection paper on "What skills did I develop?" • Post-Departure-Program: Joint reflection on what has been learned and transfer to practice
Follow-up Modules	-
Methodes of Instruction	<ul style="list-style-type: none"> • Self-study in e-learning mode • Face-to-face workshops to apply and consolidate what has been learned in e-learning mode

Digital Resources	Moodle page with e-learning elements and other digital learning resources
Lesson Structure / Workload	
Contact Hours	12
Guided Self-Study	10
Independent Self-Study	38
Total Workload	60
Classroom Attendance	Yes (1 absence with a compensation possible)



Assessment	Form	Einzel- leistung / Individual Work	Dauer (min.) / Duration (min.)	Gruppen- leistung / Group work	Gewicht- ung % im Modul Falls mit Erfahrung- snote / Weight in % (if combined with course work)	
	Abgesetzte Modulprüfung schriftlich (Papier) / Written end-of- module exam (on paper)					
	Abgesetzte Modulprüfung schriftlich (elektronisch) / Written end-of-module exam (e-assessment)					
	Abgesetzte Modulprüfung mündlich / Oral end-of-module exam					
	Erfahrungsnote / Course work					
	Prädikat / Grade	x				
	<ul style="list-style-type: none"> • Kommentare zum Leistungsnachweis / comments: • Reflection paper as preparation for destination country and host university/employer or other intercultural contacts. • Video/podcast/reflection paper on "What skills did I develop?" 					
Language of Instruction	German and English					
Comments	The elective course is not relevant for promotion and is not taken into account for the degree. The assessment of the performance and the credits earned are only shown on the data transcript.					

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Leadership, Ethics, Change	
Modulkürzel	n.MA.RE.LEC.24FS
Beschreibung des Moduls	In diesem Modul wird die eigene Fähigkeit trainiert, Führungsprozesse nachhaltig und verantwortungsvoll zu gestalten. Die Rolle der modernen Führungskraft im dynamischen und interdisziplinären Umfeld des Real Estate und Facility Managements wird reflektiert, um verantwortungsvoll einen sozialen, ökonomischen und ökologischen Mehrwert zu schaffen. Permanente und teilweise ungeplante Veränderungen als ständige Herausforderung erfordern organisationale und personelle Bewältigungsansätze und -strategien.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Lukas Windlinger (wind)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Spezifische Vorkenntnisse	Processes, Engineering and Procurement, Digital Transformation, Strategies in Sustainability
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ entwickeln ein systemisches Nachhaltigkeits-Verständnis von Leadership-Prozessen und schaffen mit deren bewusster Gestaltung einen Mehrwert für Unternehmen und Gesellschaft. ■ Können interne und externe Hochleistungsteams aus unterschiedlichen Disziplinen zusammenstellen und deren Adaptivität und Innovationskraft fördern. ■ fördern die Effektivität heterogener Projektteams durch bewusstes Diversity Management. ■ verstehen Vor- und Nachteile unterschiedlicher Gruppengestaltungs- und Führungsansätze, können diese gezielt einsetzen. ■ gestalten ihre Führungsprozesse partizipativ, bauen eine Vertrauenskultur in ihren Arbeitsteams auf und fördern und unterstützen Mitarbeitende und Projektteammitglieder. ■ können ethische Überlegungen strukturieren und beziehen diese in ihre Entscheidungen auf strategischer wie auf interaktionaler Ebene mit ein. ■ kennen Ansätze, Hintergründe und Anlässe für Change Management ■ kennen Erfolgsfaktoren, Barrieren, Instrumente, Kosten und Nutzen von Change Management darlegen. ■ kennen organisationale Strategien für den Umgang mit permanenten Veränderungen

	<p>und können diese kritisch bewerten.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ reflektieren die Rolle für Führung und von Führungskräften in dynamischen organisationalen Umwelten und beim Change Management. ■ sind in der Lage für spezifische geplante Veränderungen ein adäquates Vorgehen zu planen. ■ können Veränderungsprojekte in einen Zusammenhang mit Organisationsentwicklung bringen. ■ Sind befähigt vor Entscheidungsgremien Projekte in ihrer ökonomischen, sozialen und ökologischen Dimension zu verteidigen und umzusetzen 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Sich verändernde (Rollen-)Erwartungen an Führungskräfte ■ Selbstmanagement und Reflexion der Rolle einer modernen, verantwortungsvollen und resilienten Führungskraft ■ Einordnung und Reflexion der eigenen Persönlichkeiten innerhalb der unterschiedlichen Führungsstile ■ Personalführung und -strategien: Partizipation in Organisationsstrukturen, Gestaltung von Arbeitsgruppen, Führen von vielfältigen und verteilten Arbeits- und Projektteams ■ Ethische Frameworks und Leadership - auf strategischer wie interaktionaler Ebene ■ Ziele, Treiber und Arten des Change Management ■ Klassische Ansätze des Change Management ■ Kommunikationsmanagement im Change ■ Planen, Budgetieren, Nutzen von Change Management ■ Change Management im Spannungsfeld mit anderen Funktionen ■ Partizipation in Veränderungsprozessen und organisationale Reaktionsmöglichkeiten ■ Strategische Unternehmensführung und Managementkompetenzen: Simulation Geschäftsleitungssitzung. Präsentation der Projektarbeiten aus den Modulen «Built Environment Transformation» und «Real Estate Development» unter Berücksichtigung Inhalte dieses Moduls. 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Built Environment Transformation» und «Real Estate Development».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung (Prädikat)	Dauer (Min.)
	Präsentation	Mündlich, Einzelleistung	10
			Gewichtung
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Masterarbeit			
Modulkürzel	n.MA.RE.MT.24FS		
Beschreibung des Moduls	Die Masterarbeit dokumentiert, dass die Studierenden in der Lage sind, ein praxisrelevantes Thema aus einem der Studienrichtung entsprechendem Fachgebiet unter Anwendung von wissenschaftlichen Begriffen, Methoden und Konzepten in vorgegebener Frist zu bearbeiten.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021		
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul		
ECTS	10		
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)		
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)		
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)		
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods, Real Estate Modelling and Forecasting, Research Plan		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können ein thematisch eingegrenztes wissenschaftliches Thema selbstständig in einer vorgegebenen Zeit bearbeiten und ihre forschungsmethodischen Kenntnisse darin vertiefen sowie ausbauen. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gegebenenfalls Schärfung der Fragestellungen bzw. Hypothesen sowie des Untersuchungsdesigns ■ Erhebung und Analyse Untersuchungsdaten, Durchführung Berichterstattung und Diskussion des Erkenntnisgewinn für die Wissenschaft sowie die Praxis im Kontext der Literatur ■ Verfassung einer empirischen Arbeit nach allgemeinen wissenschaftlichen Standards ■ Studierende der Vertiefungsrichtungen «Economics & Finance» und «Sustainability & Digitalisation» müssen die Masterarbeit in einem Themengebiet ihrer gewählten Vertiefung verfassen. 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen.</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrgespräch ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	-	-
	Übung	-	-

	Projektarbeit	-	-	
	Seminar	-	-	
	Total	-	-	300 h
Leistungsnachweise				
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-	
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Masterarbeit	Schriftlich, Einzelleistung	-	70,00 %
	Präsentation	-	30	30,00 %
	Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	-		
	Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
	Pflichtliteratur	Themenspezifisch		
	Ergänzende Literatur	Themenspezifisch		
	Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Processes, Engineering and Procurement	
Modulkürzel	n.MA.RE.PEP.23HS
Beschreibung des Moduls	Im Fokus stehen Prozesse innert Organisationen und über ihre Grenzen hinweg, um so den stetigen wirtschaftlichen Veränderungen gewachsen zu sein; die Übersetzung solcher Prozesse in flexible und wertschöpfende Engineering Systems-Projekte sowie das Schnittstellenmanagement von Eigen- und Fremdleistungen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Müller (muen)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Public and Corporate Real Estate; Digital Transformation
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wissen wie man Prozesse innerhalb Organisationen so verändert, dass diese den stetigen wirtschaftlichen Veränderungen entsprechen ■ Kennen die Wertschöpfungsketten und wie man diese beeinflussen könnte. ■ Können ein Immobiliencockpit entwickeln, pflegen und anwenden ■ wissen, wie Infrastrukturen mittels Real Options flexibel gemacht werden können. ■ sind in der Lage, eine Real Estate Valuation für ein flexibles Engineering System durchzuführen. ■ Sind fähig, die Schnittstelle Eigen- und Fremdleistung zu managen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Dynamische wirtschaftliche Rahmenbedingungen: Transaktionen und Outsourcing ■ Unternehmungen im /mit REFM als Prozessorganisation ■ Geschäftsprozesse modellieren und Business Reengineering ■ Prozesssimulation, -automatisierung und künstliche Intelligenz ■ Immobiliencockpits ■ Einführung Engineering-Systeme ■ Unsicherheiten & Szenarien ■ Optionen & Flexibilität ■ Einführung in den Prozess, der Flexibilität in Engineering-Systemen ermöglicht ■ Reale Anwendung: Parkhausgebäude ■ Make or Buy ■ Entwicklung von Sourcing-Strategien auf Basis der Businessstrategie ■ Normen und Richtlinien im FM ■ Festlegung Eigen-/Fremdleistungsanteil im FM ■ Gewerkecontracting und Sharing- und Mietmodelle und -plattformen, und weitere Servicemodelle von Bauteilen und Gewerken

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einbindung der Kreislaufwirtschaft in die Unternehmensstruktur 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Strategies in Sustainability Circular Economy Management Real Estate Valuation Leadership, Ethics, Change		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Arbeiten	Schriftlich, Einzelleistung	70,00 %
	Präsentation	Mündlich, Einzelleistung	2-5
	Die Teilnahme an der Academic Challenge von CORENET Global gilt als Ersatz für den hier geforderten Leistungsnachweise. Die Ergebnisse sind vor der Klasse zu präsentieren (30 %) und ein Bericht darüber ist einzureichen (70 %).		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: PropTech Innovation and Entrepreneurship	
Modulkürzel	n.MA.RE.PIE.23FS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden erhalten eine Einführung und direkten Kontakt in die Welt der Property Technology Companies (PropTech) und ihren Innovationen, mit denen sie den disruptiven Wandel in der Immobilienbranche vorantreiben. Ausserdem werden die Schlüsselelemente des Unternehmertums aufgezeigt und die Finanzierungsmöglichkeiten für Start-ups untersucht. Es wird ein Verständnis für die wirtschaftlichen Gründe entwickelt, die die digitale Disruption antreiben, und wie PropTech-Unternehmen innovative Technologien einsetzen, um unter anderem Transaktionen zu ändern und zu verbessern.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul für Vertiefung «Digitalisation and Sustainability» Wahlpflichtmodul für die Vertiefung «Strategic Real Estate and Facility Management».
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Carsten K. Druhm (dhnn)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Simon Ashworth (ashw)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können Schlüsselbegriffe beschreiben und die miteinander verknüpften Bereiche PropTech, FinTech und InfoTech unterscheiden sowie die Bedeutung von PropTech und digitalen Trends erklären, die den Wandel in der Immobilienbranche vorantreiben. ■ den Reifegrad des PropTech-Marktes verstehen und wissen, wie Unternehmen von innovativen Technologien profitieren und diese in Geschäftsabläufe integrieren. ■ verstehen kritische Erfolgsfaktoren (CSF) und Mechanismen/Tools zur Bewertung und Beurteilung des Reifegrads von PropTech-Technologie-Disruptionen. ■ können verschiedene digitale Technologien und die Wahrscheinlichkeit abwägen, dass Unternehmen in der Lage sind, Start-ups oder Spin-offs in der Immobilien- und Facility-Management-Branche zu gründen. ■ können die Schlüsselbereiche der PropTech-Aktivitäten darlegen und aufzeigen, wie innovative Technologien einen effizienteren und nachhaltigeren Betrieb des Smart Real Estate-Sektors fördern und erleichtern werden. ■ verstehen Immobilientechnologien auf dem aktuellen PropTech-Markt und wie sie digitale Daten bereitstellen, die einen Mehrwert für Unternehmen schaffen. ■ haben ein solides Verständnis der wichtigsten Aspekte des Unternehmertums, wie Markttransformation stattfindet und wie man Organisationen bei ihrer digitalen Transformation als externer Partner helfen kann.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen die Kernprinzipien der Geschäftsidee, der Unternehmensgründung, der Unternehmensbewertung und der Umsetzung einer Wachstumsstrategie innerhalb der PropTech-Branche. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Zusammenhänge und Schlüsselbegriffe von PropTech, InfoTech und FinTech ■ Geschichte der Entwicklung von PropTech im Laufe der Zeit, wobei die Kräfte hervorgehoben werden, die diesen Innovationssektor vorangetrieben haben ■ Überblick über die Entwicklung, das Wachstum, die Klassifizierung und den Stand der Schweizer PropTech-Landschaft sowie ein Überblick über die internationale PropTech-Szene ■ Wie PropTech-Innovationen im Bereich Smart Real Estate neue und effizientere Nutzung und Betrieb von Immobilienanlagen vorantreiben und erleichtern werden ■ Herausforderungen für neue PropTech-Start-ups und die Zukunft von PropTech im Immobilien- und Facility Management ■ Grundlagen des Unternehmertums ■ Formen der Unternehmensgründung und Gründungsprozess ■ Existenz und Erfolg einer Unternehmensgründung ■ Bewertungsmöglichkeiten von PropTech Unternehmen ■ Finanzierungsmöglichkeiten für Start-up 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Digital Transformation Circular Economy Management Built Environment Transformation Leadership, Ethics, Change Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung	-
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
			Gewichtung
			70,00 %
			30,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ PropTech 2020: the future of real estate (Baum et al, 2020) 		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Public and Corporate Real Estate	
Modulkürzel	n.MA.RE.PCR.23FS
Beschreibung des Moduls	Der Fokus liegt auf den privatwirtschaftlichen und öffentlichen Akteuren in der Immobilienwirtschaft. Die Studierenden erwerben die relevanten Grundlagen für das aktive, strategische und operative Management von Betriebsimmobilien und nicht betriebsnotwendiger Immobilien in Unternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand. Dabei werden aktuelle Herausforderungen aus der Praxis der Akteure, die das jeweilige Management von Immobilien mit sich bringt, besprochen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Modulverantwortung Stellvertretung	Andreas Müller (muen)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ wissen um den gesamtwirtschaftlichen Kontext von Immobilien und kennen die politischen Herausforderungen beim Management von Betriebsimmobilien und nicht betriebsnotwendiger Immobilien in Unternehmen und Institutionen der öffentlichen Hand. ■ verstehen die Bedeutung der Immobilie im unternehmerischen Kontext und wissen wie man Immobilien im portfoliobezogenen Kontext strategisch und operativ managt. Sie kennen den Prozess der strategischen Flächenplanung und sind fähig, die Handlungsoptionen für die Flächenbereitstellung und -verwertung anzuwenden. ■ kennen den Stellenwert und Herausforderungen des Managements von Immobilien der öffentlichen Hand und wissen wie man Steuerungselemente für das Immobilienmanagement erstellen (lassen) kann. ■ wissen um die rechtlichen und steuerlichen Rahmenbedingungen bei Immobilientransaktionen und können ein adäquates Risikomanagement betreiben. ■ kennen die unterschiedlichen Eigentums- und Betreibermodelle von Immobilien und wissen die Schnittstelle Eigen- und Fremdleistung zu managen und können den Mehrwert des Facility Management einem Real Estate Investor erklären. ■ können strategische Optionen aus den sich stellenden Herausforderungen im Immobilienmanagement rund um den Immobilienlebenszyklus ableiten, bewerten und wissen wie man diese einem Entscheidungsgremium präsentiert.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachhaltigkeit im Real Estate und Akteure ■ Public Real Estate ■ Corporate Real Estate ■ Real Estate Consulting ■ Facility Service Provider 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Markets Processes, Engineering and Procurement Strategies in Sustainability Real Estate Investment and Finance (Wahlpflichtmodul) PropTech Innovation and Entrepreneurship (Wahlpflichtmodul)		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Gruppenarbeiten	Schriftlich und mündlich	-
	Einzelarbeiten	Schriftlich	-
			Gewichtung
			25,00 %
			75,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Investment and Finance	
Modulkürzel	n.MA.RE.REI.23FS
Beschreibung des Moduls	Im Fokus steht die Immobilie als Assetklasse, die wichtigsten Investitionsmöglichkeiten für Immobilien und die Finanzierung von Immobilien. Darauf aufbauend werden Ansätze zur Entwicklung von Investmentstrategien zur Optimierung von Immobilienportfolios vermittelt (Perspektive institutionelle Immobilieninvestoren). Die Studierenden lernen, nach welchen Kriterien Immobilieninvestments getätigt und beurteilt werden wie u.a. Anlagestrategien, Investmentanalyse, Portfolioüberlegungen, steuerliche Aspekte, Benchmarking und Performance Attribution. Zum Thema Immobilienfinanzierung werden insbesondere Hypothekarkredite aus Investorensicht sowie die Kreditvergabe aus Bankensicht beleuchtet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Thomas Richter (rico)
Modulverantwortung Stellvertretung	Selina Grimm (gris)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen den Einfluss von makroökonomischen Variablen auf die Performance von Immobilieninvestitionen. ■ sind in der Lage Immobilien-Investitionsstrategien, unter Berücksichtigung von Vorgaben (Liquidität, Rendite, Risiko) für verschiedene Investoren zu entwickeln. ■ erwerben praktische Kenntnisse im Zusammenhang mit Immobilieninvestitionen und kennen die zugrundeliegenden theoretischen Modelle. ■ können Diversifikationspotentiale identifizieren und durch internationale Immobilieninvestitionen langfristig Wert generieren ■ erwerben detailliertes Wissen zu Hypothekarfinanzierungen (Kreditnehmersicht). ■ verstehen den Kreditvergabeprozess aus Bankensicht. ■ haben eine Übersicht über die Auswirkung von strukturellen Veränderungen und Trends in der Immobilienwirtschaft auf Investitionen und Finanzierungen.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eigenschaften der Immobilie als Investitionsobjekt ■ Verschiedene Möglichkeiten der Investition in Immobilien ■ Investitionsplanung und -management ■ Investmentstrategien für Immobilien ■ Portfoliokonstruktion und -optimierung ■ Vergleich mit anderen Assetklassen ■ Public Real Estate Markets (z.B. börsennotierte Immobilienfonds) ■ Hypothekarkredite ■ Kreditvergabe aus Bankensicht ■ Besonderheiten der Finanzierung in Abhängigkeit der Art der Immobilie ■ Leverage und Finanzierungsalternativen ■ Spezialfinanzierungen ■ Crowdfunding in Immobilien/Tokenisation of Real Estate Assets ■ Crowdlending für Hypotheken und Online Hypothekenplattformen ■ Behavioral Real Estate 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Public and Corporate Real Estate Real Estate Valuation Real Estate Development Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit (Summaries, Fallstudien und Term Paper)	Note	-
			100%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis. 		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis 		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Development	
Modulkürzel	n.MA.RE.RED.24FS
Beschreibung des Moduls	Dieses Modul soll die Studierenden in die Lage versetzen, einen Immobilienentwicklungsprozess komplett zu begleiten. Vordergründig werden im Modul die Themen strategische Planung, Projektkonzeption und Projektrealisierung behandelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Antje Junghans (juna)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance, Service Strategy and Innovation, Immobilienmanagement (z.B. BSc in FM)
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ haben Kenntnisse in Real Estate Development und Project Management. ■ verfügen über allgemeine Grundlagen zu Recht, Projektentwicklung, Projektorganisation, Methoden und Techniken des Projektmanagements, internationale Entwicklungen, Qualitätssicherung. ■ verfügen über differenzierte Grundlagen zu Methoden und Techniken im Projektmanagement, der Projektsteuerung, Projektanalysen, Projektcontrolling bei Immobilien- und anderen Projekten. ■ sind fähig, die Grundlagen einer Projektentwicklung zu analysieren, Schwerpunkte zu setzen und eigenverantwortlich an Spezialisten delegierbare Arbeitspakete zu beschreiben. ■ Sind fähig, ein Investitionsprojekt fundiert aufzusetzen, die wesentlichen anfallenden Prozesse zu bearbeiten und mit Hilfe moderner Tools inhaltlich weiterzuentwickeln.
Inhalte des Moduls	<p>Im Modul Real Estate Development (Deutsch: Immobilienprojektentwicklung) werden folgende Inhalte behandelt</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Besonderheiten der Investitions-, Standort-, Markt- und Wirtschaftlichkeitsanalyse in Immobilienprojektentwicklungen ■ Erfassung und Analyse von Marktdaten für Immobilienprojekte; unter Berücksichtigung der Marktbeteiligten, Kennzahlen, Flächendefinitionen ■ Konzeption und Beurteilung von Developmentrechnungen ■ Besonderheiten der Bewertung und Finanzierung von Immobilienprojekten ■ Vertragsformen und rechtliche Grundlagen

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Modelle zur Beschreibung von Projektentwicklungsprozessen (z.B. Agency Modelle) ■ Phasen und Ablauf einer Projektentwicklung ■ Projektinitiierung (u.a. Standort, Projektidee, Kapital) " ■ Projektkonzeption (u.a. Aufgaben, Ziele, Wettbewerbsanalyse) ■ Projektkonkretisierung (u. a. Grundstückssicherung, Vergabe der Bauleistungen) ■ Projektmanagement (Grundlagen Projektmanagement allgemein, Ansätze und Grundlagen des Bauprojektmanagements) ■ Projektvermarktung (Vermietung und/oder Veräusserung des Objekts, Projekt-Marketing) ■ Akteure der Projektentwicklung (interdisziplinäre Zusammenarbeit) ■ Strategien und Geschäftsmodelle (Service-Developer, Trader-Developer, Investor-Developer) ■ Projektcontrolling (z.B. Controlling von Qualität, Kosten und Terminen) ■ Die Studierende der Vertiefungsrichtungen präsentieren ihre Projektarbeiten in einer simulierten Geschäftsleitungssitzung im Modul «Ethics, Leadership, Change» 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann Verknüpfungen zu allen Modulen aufweisen, insbesondere zu den Modulen «Leadership, Ethics, Change» und «Masterarbeit».</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Projektarbeit	Schriftlich, Einzelleistung	-
			Gewichtung
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Investment and Finance	
Modulkürzel	n.MA.RE.REI.23FS
Beschreibung des Moduls	Im Fokus steht die Immobilie als Assetklasse, die wichtigsten Investitionsmöglichkeiten für Immobilien und die Finanzierung von Immobilien. Darauf aufbauend werden Ansätze zur Entwicklung von Investmentstrategien zur Optimierung von Immobilienportfolios vermittelt (Perspektive institutionelle Immobilieninvestoren). Die Studierenden lernen, nach welchen Kriterien Immobilieninvestments getätigt und beurteilt werden wie u.a. Anlagestrategien, Investmentanalyse, Portfolioüberlegungen, steuerliche Aspekte, Benchmarking und Performance Attribution. Zum Thema Immobilienfinanzierung werden insbesondere Hypothekarkredite aus Investorensicht sowie die Kreditvergabe aus Bankensicht beleuchtet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Thomas Richter (rico)
Modulverantwortung Stellvertretung	Selina Lehner (gris)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen den Einfluss von makroökonomischen Variablen auf die Performance von Immobilieninvestitionen. ■ sind in der Lage Immobilien-Investitionsstrategien, unter Berücksichtigung von Vorgaben (Liquidität, Rendite, Risiko) für verschiedene Investoren zu entwickeln. ■ erwerben praktische Kenntnisse im Zusammenhang mit Immobilieninvestitionen und kennen die zugrundeliegenden theoretischen Modelle. ■ können Diversifikationspotentiale identifizieren und durch internationale Immobilieninvestitionen langfristig Wert generieren ■ erwerben detailliertes Wissen zu Hypothekarfinanzierungen (Kreditnehmersicht). ■ verstehen den Kreditvergabeprozess aus Bankensicht. ■ haben eine Übersicht über die Auswirkung von strukturellen Veränderungen und Trends in der Immobilienwirtschaft auf Investitionen und Finanzierungen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Eigenschaften der Immobilie als Investitionsobjekt ■ Verschiedene Möglichkeiten der Investition in Immobilien ■ Investitionsplanung und -management ■ Investmentstrategien für Immobilien ■ Portfoliokonstruktion und -optimierung ■ Vergleich mit anderen Assetklassen ■ Public Real Estate Markets (z.B. börsennotierte Immobilienfonds) ■ Hypothekarkredite ■ Kreditvergabe aus Bankensicht

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Besonderheiten der Finanzierung in Abhängigkeit der Art der Immobilie ■ Leverage und Finanzierungsalternativen ■ Spezialfinanzierungen ■ Crowdfunding in Immobilien/Tokenisation of Real Estate Assets ■ Crowdlending für Hypotheken und Online Hypothekenplattformen ■ Behavioral Real Estate 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Public and Corporate Real Estate Real Estate Valuation Real Estate Development Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen:	
		-	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	56 h	-
	Übung	-	34 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	56 h	34 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit (Summaries, Fallstudien und Term Paper)	Note	-
			100%
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis.		
Ergänzende Literatur	■ Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Markets	
Modulkürzel	n.MA.RE.REM.23HS
Beschreibung des Moduls	Es werden gesamtwirtschaftlich relevante Entwicklungen für den nationalen und globalen Immobilienmarkt und seine Teilmärkte besprochen. Der Schwerpunkt liegt auf der Anwendung von theoretischen Modellen für praxis-relevante Fragestellungen. Dabei werden jeweils die Unterschiede verschiedener Marktsegmente berücksichtigt. Es werden Angebot und Nachfrage auf Immobilienmärkten thematisiert. Die Studierenden entwickeln daraus ein Verständnis für die Haupttreiber der Preisentwicklung. Daneben lernen die Studierenden, Datenquellen zu identifizieren und adäquat zu nutzen. Des Weiteren vermittelt dieses Modul Konzepte der Stadtökonomie, um die Teilnehmenden in die Lage zu versetzen den Wert eines Standortes zu verstehen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Thomas Richter (rico)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Isabelle Wrase (wras)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Finance und Accounting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ lernen die Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) auf den Immobilienmarkt und seine Teilmärkte anzuwenden. ■ Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien für Marktergebnisse im Bereich Immobilien und Facility Management spielen. ■ erkennen, welche Determinanten kurz-, mittel- und langfristigen Einfluss auf Immobilienpreise haben. ■ erkennen die Interaktion zwischen makroökonomischer Entwicklung und Immobilienpreisen. ■ können die aktuellen Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilien- und seinen Teilmärkte in den historischen Kontext einordnen. ■ können zukünftige Entwicklungen auf den Immobilienmärkten reflektieren und komplexe internationale Zusammenhänge verstehen und einordnen. ■ Finden und bewerten internationale Marktberichte, Indizes und Statistiken mit Bezug auf Immobilienmärkte. ■ Erfassen und bewerten komplexe Sachverhalte und Zusammenhänge im internationalen Umfeld.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Immobilienökonomie: Begriffe und Besonderheiten, wissenschaftliche Disziplin, Immobilienberufe, Immobilienarten, Teilmärkte ■ Grundlagen neoklassischer Mikroökonomie (Angebots- und Nachfrageanalysen) bezogen auf den Immobilienmarkt und andere Märkte (insbesondere Facility Management Märkte) ■ Die Rolle der Marktunvollkommenheiten wie Transaktionskosten und Informationsasymmetrien bezogen auf Marktergebnisse ■ Makroökonomie der Immobilienmärkte: Bedeutung der Immobilienwirtschaft, Eigenschaften, Struktur, Marktzyklen (Krisen), Blasenbildung und internationale Immobilienmärkte ■ Grundlagen der Stadtökonomie (Agglomerations-Effekte, Standortwahl, Urbanisierung, Bedeutung der Lage) ■ Immobilienmarktentwicklung / aktuelle Entwicklungen des nationalen und der internationalen Immobilienmärkte (Immobilienresearch, Immobilienmarktanalyse, Entwicklungen in der Schweiz und weltweit) ■ Institutionelle Aspekte der Immobilienökonomie und Wertschöpfungsketten der Marktteilnehmer 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Sustainable Finance and Governance Service Strategy and Innovation Public and Corporate Real Estate Real Estate Investment and Finance</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader / Skript ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60
	Hilfsmittel	A4 Cheat Sheet Taschenrechner (nicht programmierbar)	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Marktbericht (schriftlich)	Note (Gruppenleistung)	-
	Präsentation Marktbericht (mündlich)	Note (Gruppenleistung)	10 Minuten
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Modelling and Forecasting	
Modulkürzel	n.MA.RE.REF.23FS
Beschreibung des Moduls	Das Modul beinhaltet die grundlegenden Methoden der induktiven Statistik und der Ökonometrie zur Aufarbeitung und Analyse von strukturierten Daten. Daneben sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, gängige Statistiksoftware zu verwenden. Der Schwerpunkt des Moduls liegt auf der Anwendung der erlernten Methoden, um empirische Analysen rund um das Thema Immobilien durchführen zu können.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Marc Weibel (wmar)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Lernen & Veränderung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können ökonometrische Hypothesen testen. ■ Ergebnisse von Regressionen verstehen und interpretieren. ■ Regressionsanalysen selbstständig mit verschiedenartigen Daten selbst durchführen. ■ Analysen mit Python durchführen.
Inhalte des Moduls	<p>Induktive Statistik</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Konfidenzintervalle und Hypothesentests <p>Ökonometrie</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Regressionsanalyse mit Querschnittsdaten ■ Regressionsanalyse mit Paneldaten ■ Zeitreihenanalyse ■ Prognosemodelle <p>Programmiersprache Python</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Allgemeine Einführung in die Python Programmierung ■ pandas, Matplotlib, NumPy ■ statsmodels
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Research Lab Research Plan Master Thesis</p>

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -		
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem ■ Python-Skripte (Jupyter Notebooks) ■ Datensätze 			
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium	
	Vorlesung	56 h	-	
	Übung	-	34 h	
	Projektarbeit	-	-	
	Seminar	-	-	
	Total	56 h	34 h	60 h
Leistungsnachweise				
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60	100,00 %
	Hilfsmittel	Open Book, freier Taschenrechner	-	
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
	-	-	-	-
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.				
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Newbold, P., Carlson, W. & Thorne, B. (2019). Statistics for Business and Economics (Global Edition). 9th edition. Upper Saddle River N.J: Pearson Prentice Hall. ISBN 978-1292315034. 			
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis			
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.			

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Real Estate Valuation	
Modulkürzel	n.MA.RE.REV.23HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul beschäftigt sich mit der Immobilienbewertung und relevanten Bewertungsmethoden, auch in Abgrenzung zur Unternehmensbewertung. In diesem Modul werden die Studierenden die verschiedenen Wertermittlungsverfahren anwenden wie hedonische Modelle und Ertragswert und entwickeln ein eigenes Discounted Cashflow-Modell. Zudem lernen die Studierenden, wie Bewertungen kritisch geprüft werden. Sie können den Prozess der Immobilienbewertung und die relevanten ethischen Aspekte und Verhaltensregeln erklären.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul Vertiefung «Economics & Finance»; Wahlpflichtmodul Vertiefung «Strategic Real Estate & Facility Management»
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Martin Schnauss (scnu)
Modulverantwortung Stellvertretung	Michael Kauer (kaur)
Spezifische Vorkenntnisse	Real Estate Markets, Sustainable Finance and Governance
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können die für eine Immobilienbewertung notwendigen Grundlagen beschreiben, einfordern und interpretieren. ■ können den Prozess der Immobilienbewertung und die relevanten ethischen Aspekte und Verhaltensregeln erklären. ■ können die Entwertung von Immobilien einschätzen und kennen die unterschiedlichen Entwertungsarten. ■ Können die grundlegenden mathematischen Methoden der Immobilienbewertung anwenden. ■ können Spezialimmobilien identifizieren und die entsprechenden Bewertungsmethoden evaluieren. ■ können die verschiedenen Bewertungsmethoden an einfachen Beispielen anwenden. ■ können die DCF-Methode an einem komplexen Beispiel entwickeln und anwenden und Szenarien berechnen. ■ können durch externe Spezialisten erstellte Bewertungsgutachten interpretieren und plausibilisieren. ■ können die Immobilienbewertung in den Kontext von strategischen Portfoliomanagement-Entscheidungen und Unternehmensbewertungen setzen. ■ Steuerliche Implikationen von Immobilienbewertung antizipieren.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wertbeeinflussende Aspekte aus den Themenfeldern Markt, Bauwirtschaft und Recht ■ Bewertungsgrundlagen und Grundbuch ■ Bewertungsprozess ■ Rechnungslegungsvorschriften für die Bilanzierung von Immobilien ■ Spezialimmobilien ■ Vergleichswert / Hedonische Methoden ■ Realwertmethode ■ Ertragswertmethoden ■ Discounted Cashflow (DCF) ■ Entwicklung eines eigenen DCF-Tools ■ Reale Fallstudie einer Hotelbewertung (DCF-Methode) mit Augenschein ■ Ethik, Verhaltensregeln und Professionalität ■ Beeinflussung von Portfoliomanagement-Entscheidungen ■ Immobilienbewertungen im Kontext von Unternehmensbewertungen ■ Plausibilisierung von Bewertungsgutachten 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Real Estate Investment and Finance Real Estate Development Processes, Engineering and Procurement Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
Prüfung	Mündlich, Einzelleistung	30	70,00 %
Hilfsmittel	-	-	
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Präsentation	Gruppenarbeit	30	30,00 %
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Research Lab	
Modulkürzel	n.MA.RE.ReLa.23FS
Beschreibung des Moduls	Es werden Fragestellungen aus der immobilienbezogenen Praxis mit wissenschaftlichen Methoden bearbeitet. Die Fragestellungen können sowohl aus einem forschungsorientierten Praxisprojekt als auch aus einem anwendungsorientierten Forschungsprojekt stammen.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Thorsten Merkle (mekk)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Thomas Richter (rico)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können reale Praxisfälle wissenschaftlich fundiert bearbeiten. ■ können eine gegebene Problemstellung strukturieren, nach einem selbständig erstellten Research Plan arbeiten und mündlich vor den Auftraggeber/innen präsentieren. ■ können der Problemstellung passende Forschungsmethoden und -instrumente begründet auswählen und anwenden. ■ sind in der Lage, den „State-of-the-art“ einer Problemstellung und ein Vorgehen für die Lösungen der Praxisfälle zu erarbeiten, im Verlauf es kritisch zu hinterfragen und gegebenenfalls anzupassen sowie die bislang erarbeiteten Lösungsergebnisse entsprechend zu verwerfen und neu herzuleiten. ■ sind je nach Themenstellung in der Lage internationale Vergleiche und/oder interkulturelle Aspekte in die Betrachtungsweise einfließen zu lassen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Systematische Evaluation, Übung und Anwendung von wissenschaftlichen Methoden im Kontext der Praxisanwendung ■ Präzisierung von Forschungsfragen ■ Entwerfen von Forschungsdesigns ■ Durchführung von Literaturrecherchen (State-of-the-Art) ■ Ausarbeitung eines Untersuchungsdesigns ■ Herleitung von wissenschaftlich fundierten Entscheidungen ■ Präsentation der Ergebnisse
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Real Estate Modelling and Forecasting</p> <p>Research Plan</p> <p>Masterarbeit</p>

Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Problemorientierter Unterricht ■ Projektarbeit ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen:	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	4	-	
Übung	-	-	
Projektarbeit	-	8 h	
Seminar	-	-	
Total	-	8 h	
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-	-	
Andere	Bewertung (Prädikat)	Dauer (Min.)	Gewichtung
Bericht	Schriftlich, Gruppenleistung (Prädikat)	-	
Präsentation	Gruppenleistung (Prädikat)	30	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Themenspezifisch		
Ergänzende Literatur	Themenspezifisch		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Research Plan	
Modulkürzel	n.MA.RE.RePI.23HS
Beschreibung des Moduls	Die Studierenden entwickeln eine (eigene) Forschungs idee, recherchieren theoretische Hintergründe, entwickeln Fragestellungen/Hypothesen und wählen das Untersuchungsdesign für ihre Masterarbeit.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Clara Weber (weec)
Modulverantwortung Stellvertretung	Selina Lehner (gris)
Spezifische Vorkenntnisse	Applied Research Methods, Real Estate Modelling and Forecasting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können eine eigene Forschungs idee für ihre Masterthesis entwickeln, diese mit theoretischen Hintergründen adäquat untermauern, entsprechende Forschungsfragestellungen bzw. Hypothesen formulieren und ein geeignetes Untersuchungsdesign wählen. ■ können einzelnen Schritte des Forschungsprozesses ihrer Masterthesis vorausschauend planen. ■ verfügen über grundlegende Kompetenzen zur empirisch gestützten Beantwortung wissenschaftlicher Fragestellungen mit Hilfe quantitativer Methoden. ■ sind in der Lage, Berichte zu quantitativen Forschungsergebnissen nach einem vorgegebenen Standard (APA) zu verfassen.
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Klärung der organisatorischen Rahmenbedingungen für die Verfassung der Masterthesis ■ Unterstützung in der Themenfindung, Untersuchungsgegenstand, Forschungsfragenentwicklung, im methodischen Zugang und der Sichtung der wissenschaftlichen Basisliteratur ■ Unterstützung in der Planung der einzelnen Schritte des Forschungsprozesses in Zusammenarbeit mit den Masterarbeitbetreuern ■ Übung: Studierende entwickeln eine eigene Forschungs idee, recherchieren theoretische Hintergründe, entwickeln Fragestellungen/Hypothesen und wählen Untersuchungsdesign für ihre Masterthesis. Die Ausarbeitung erfolgt in der Verfassung des Research Plans. ■ Studierende der Vertiefungsrichtungen «Economics & Finance» und «Sustainability & Digitalization» müssen den Research Plan in einem Themengebiet der gewählten Vertiefung verfassen.
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Masterarbeit
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Problemorientierter Unterricht ■ Forschendes Lernen
	Eingesetzte Sozialformen: -

	<ul style="list-style-type: none"> ■ Literaturstudium 		
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader / Skript ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen (eventuell) 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Vorlesung	-	-	
Übung	8 h	-	
Projektarbeit	-	8 h	
Seminar	-	-	
Total	8 h	8 h	134 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-	-	
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Research Plan	Schriftlich; Einzelleistung (Prädikat)	-	100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wilson, J. (2014). Essentials of business research: A guide to doing your research project. Sage. ■ Döring, N. & Bortz, J. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften. Berlin: Springer. 		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Häder, M. (2015). Empirische Sozialforschung: Eine Einführung. Berlin: Springer. ■ Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage. ■ Creswell, J. W. (1994). Research design. Sage. ■ Walliman, N., Your Research Project: Designing, Planning, and Getting Started, SAGE Publications Ltd, ISBN: 978-1526441201 ■ Stier, W., Empirische Forschungsmethoden, Springer, ISBN: 978-3540652953 		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Service Strategy and Innovation	
Modulkürzel	n.MA.RE.SSI.22HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul fokussiert auf Services zum Zweck der Unterstützung und Verbesserung der Hauptaktivitäten der Organisation. Services sind wertschaffende Prozesse, die von internen oder externen Organisationseinheiten erbracht werden, um die Effektivität der Mitarbeitenden zu unterstützen. Schwerpunkte liegen auf Servicestrategie, Beziehungsmanagement, Service Business Design und Innovation, sowie Service-Ecosystemen im B4B4C-Bereich.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Christian Coenen (coen)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Lukas Windlinger (wind)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Immobilien oder Facility Management, Gebäudebezogene Grundlagen; Basiswissen Human Resources, Personenbezogene Grundlagen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ kennen die Grundlagen von Serviceverträgen und kennen die möglichen, damit einhergehenden Herausforderungen ■ verstehen das B4B4C-Service-Mindset im immobilienbezogenen Kontext. ■ kennen die Bedeutung und Relevanz von persönlicher und organisationaler Ambidextrie im immobilienbezogenen Kontext. ■ nutzen die perspektivische Variabilität der unterschiedlichen Kundenarten im immobilienbezogenen Kontext zur Gestaltung erfolgreicher Kundenbeziehungen. ■ wenden wesentliche strategische Instrumente bei Services an. ■ setzen operative Aktivitäten und strategische Betrachtungen im Services Management für alle Stakeholder im immobilienbezogenen Kontext erfolgreich in Beziehung. ■ entwickeln innovative Servicekonzepte im immobilienbezogenen Kontext und bewerten diese anhand relevanter Kriterien. ■ sind in der Lage, geeignete branchenfremde Good Practice und Benchmarking-Beispiele, erfolgreich für den Immobilien-Kontext zu prüfen und ggf. anzuwenden. ■ bewerten den sinnvollen Einsatz von (Selbst)Servicetechnologien im immobilienbezogenen Kontext. ■ kennen die Bedeutung von Service Business Ecosystems für einen nachhaltigen Erfolg im immobilienbezogenen Kontext.

	<ul style="list-style-type: none"> haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse im Services Management mit Bezug zu Immobilien. 		
Inhalte des Moduls	<p>Im immobilienbezogenen Kontext...</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschaffungsmanagement von Immobilien- und Facility Services sowie Bewirtschaftung von Immobilien Herausforderungen (Angebot und Nachfrage, Marktunvollkommenheiten, Marktteilnehmern, Kundenarten und Rollenkonflikte) in der Ausschreibung von Verträgen: Grundlagen Serviceverträge Service Strategien Providermanagement in kollaborativen, outcome-basierten Geschäftsbeziehungen Everything as a Service (XaaS) Service Operations Technologie für CX Service Innovation & Design Thinking Service Business Ecosystem Design Systems Engineering in Real Estate and Facility Management 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen.</p> <p>Master Thesis</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> Lehrvortrag Lehrgespräch Anwendungsaufgaben Fallstudien Übungen Forschendes Lernen Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> Reader / Skript Lehrvideos Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) Fallstudien (inkl. Lösungen) Livestream Vorlesungen Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Einzelleistung	70,00 %
	Präsentation/Vortrag	Gruppenleistung	30
			30,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> Teixeira, Thales (2019): Unlocking the Customer Value Chain – How Decoupling drives consumer disruption, Boston. Baars, Jan-Erik (2020): Leading Design: How to build a successful business by design!, Munich. Hogreve, Jens/ Iseke, Anja/ Derfuss, Klaus/ Eller Tönnjes (2017): The Service–Profit Chain: A Meta-Analytic Test of a Comprehensive Theoretical Framework, Journal of Marketing, Vol. 81, pp. 41–61 Cui, Ying Ying/ Coenen, Christian (2016): Relationship value in outsourced FM services: value dimensions and drivers. Facilities, 34 (1/2), pp. 43-68. Heskett, James/ Sasser, Earl/ Schlesinger, Leonard (2015): What great service leaders know and do, Boston. 		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Strategies in Sustainability	
Modulkürzel	n.MA.RE.SIS.23HS
Beschreibung des Moduls	Es wird ein umfassendes Verständnis der Nachhaltigkeit und deren Anwendung auf den Bereich Immobilien und Facility Management vermittelt. Dazu gehören ökologische, ökonomische und soziale Aspekte sowie die Betrachtung des gesamten umgebenden Eco-Systems. Es werden gängige Nachhaltigkeitsplanungs-, -zertifizierungs-, -monitoring- und -reportings sowie Methoden zur Beschaffung und Qualitätssicherung von Bau- und FM-Leistungen vorgestellt, analysiert und deren Vor- und Nachteile benannt und die Umsetzung in gewählte Strategien vermittelt.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Matthias Haase (haam)
Modulverantwortung Stellvertretung	Prof. Markus Hubbuch (hubb)
Spezifische Vorkenntnisse	Sustainable Finance and Governance; Digital Transformation, PropTech Innovation and Entrepreneurship, Public and Corporate Real Estate
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ können relevante Grundbegriffe der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Nachhaltigkeit definieren und kompetent anwenden. ■ Können die Prinzipien von energieeffizienten und treibhausgas-neutralen Gebäuden, der Nutzung regenerativer Energie einordnen und entsprechende Vorgaben formulieren und über den Lebenszyklus bewerten. ■ können abstrakte Nachhaltigkeitskonzepte in konkrete Nachhaltigkeitsstrategien, -ziele und -massnahmen im immobilienbezogenen Kontext übersetzen und wirtschaftliche Vor- und Nachteile unterschiedlicher Strategieaspekte benennen. ■ können konkrete Ziele und Massnahmen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit im Gebäudesektor formulieren resp. Vorschlagen und haben Beschaffungs-Kompetenz als Bauherren-Vertreter bei Neu- oder Umbauten. ■ können Tools und Methoden nennen bzw. reflektiert anwenden, mittels derer die Umsetzung gewählter Nachhaltigkeitsstrategien geplant, umgesetzt und gemanagt werden. ■ kennen und verstehen den Informationsgehalt und die Vergleichbarkeit von Umweltgütesiegel und Umweltproduktdeklarationen für Bauprodukte. ■ können Herausforderungen bei der Produktgestaltung benennen und entsprechende Managementansätze skizzieren.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bereiche zur Beeinflussung der Nachhaltigkeit von Gebäuden, Quartieren und Städten über den Lebenszyklus mit Fokus auf Transformation von bestehenden Strukturen ■ Übersetzung abstrakter Nachhaltigkeitskonzepte in konkrete Nachhaltigkeits- und Investmentstrategien und Entwicklung entsprechender (quantifizierbare) Ziele und Massnahmen im immobilienbezogenen Kontext ■ Wirtschaftliche Vor- und Nachteile sowie Zielkonflikte und Synergien unterschiedlicher Nachhaltigkeitsziele ■ Nachhaltigkeits-Bewertungssysteme und -kriterien ■ Nachhaltigkeitsplanungs-, -zertifizierungs-, -umsetzungs-, -monitoring- und -reporting-konzepte und -tools ■ Methoden zur nachhaltigen Beschaffung und Qualitätssicherung von Immobilienservices über den ganzen Lebenszyklus ■ Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Tools, Instrumente und Methoden aus Sicht der Forschung ■ 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Public and Corporate Real Estate Circular Economy Management Built Environment Transformation Masterarbeit</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Prüfung	Schriftlich, Einzelleistung	60
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	-	-	-
			Gewichtung
			100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Englisch		
Pflichtliteratur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Ergänzende Literatur	Gemäss ausgehändigtem Literaturverzeichnis		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2022-23.HS

Modulbezeichnung: Sustainable Finance and Governance	
Modulkürzel	n.MA.RE.SFG.22HS
Beschreibung des Moduls	Um den Studierenden für das gesamte Studium eine kritisch-reflektierte Haltung gegenüber heutigen Nachhaltigkeitspraktiken zu ermöglichen, erfolgt ganz zu Beginn des Moduls eine fundierte Einführung in die Historie des Nachhaltigkeitsdiskurses und in die Relevanz unterschiedlicher Nachhaltigkeitskonzepte für die Governance von Real Estate und Facility Management. Anschliessend vermittelt das Modul den Studierenden immobilienrelevante finanzökonomische Kenntnisse wie Zeitwert des Geldes, Kapitalmarkttheorie und Kapitalkosten, Finanzierungs- und Kapitalstruktur, Unternehmenswert, Investitionen und Risikomanagement. Dabei liegt ein Fokus auf der Frage, wie Faktoren aus den Bereichen Environment, Social and Governance einbezogen werden können. Die wichtigsten Akteure im Bereich Sustainable Finance, grüne Finanzierungsinstrumente, Nachhaltigkeitsratings und politische Einflüsse werden untersucht und bewertet.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Dr. Julia Meyer (meyj)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Beat Affolter (affo)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Finance und Accounting
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ haben einen Überblick über die wichtigsten Nachhaltigkeitskonzepte aus der Geschichte des Nachhaltigkeitsdiskurses und verstehen deren unterschiedliche Implikationen für das Immobilien- und Facility Management. ■ verstehen komplexe Zusammenhänge zwischen Bewertungsmodellen, Kapitalstruktur, Finanzierungskosten und verschiedene Arten von Risiken. ■ erwerben die Fähigkeit, grundlegende Corporate-Finance-Instrumente und -Modelle kritisch zu beurteilen und anzuwenden. ■ können die Ursprünge und die unterschiedlichen Terminologien und Konzepte von Sustainable Finance (ESG, SDGs, S(R)I etc.) verstehen und kritisch reflektieren. ■ kennen Ansätze zur Definition von Nachhaltigkeit im Finanzwesen. ■ können den Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeitsaspekten und finanzieller Leistung beurteilen. ■ können Nachhaltigkeitsaspekte in die Finanzmodellierung integrieren. ■ kennen die Implikationen verschiedener nachhaltiger öffentlicher Beteiligungsstrategien.

	<ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen die Relevanz von Nachhaltigkeitsaspekten in verschiedenen Finanzierungsstrategien, wie z. B. direkte & innovative Finanzierung und traditionelle Eigenkapital-, Fremdkapital- und Bankfinanzierungsansätze. 		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Geschichtsbasierte Einführung in Nachhaltigkeitskonzepte und deren unterschiedliche ethische Implikationen (Schwerpunkt Nachhaltigkeit und Klimaethik) ■ Relevanz unterschiedlicher Nachhaltigkeitskonzepte für die Governance von Immobilien und Facility Management ■ Konzepte der Standard Corporate Finance, die auch für Immobilienfinanzierung gelten ■ Verständnis des Zeitwerts des Geldes ■ Kenntnisse der Kapitalmarkttheorien und der Funktionsweise von Finanzmärkten ■ Diskussion zu Überlegungen von Kapitalbudgetierung ■ Finanzielle Modellierung und Bewertung sowie Schätzung der Kapitalkosten ■ Definition/Informationen zur Herkunft von Nachhaltigkeit im Finanzwesen ■ Diskussion der Relevanz von Nachhaltigkeit für verschiedene Akteure des Finanzsektors ■ Einführung in Möglichkeiten der Bewertung und Quantifizierung von Nachhaltigkeit zur kritischen Bewertung nichtfinanzieller Eigenschaften von Projekten, Produkten und Unternehmen ■ Einblicke, wie Nachhaltigkeitsaspekte in die gängigen Corporate-Finance-Instrumente wie Discounted-Cash-Flow integriert werden können ■ Verständnis von Nachhaltigkeit und Finanzanalyse und Diskussion des Zusammenhangs zwischen Nachhaltigkeit und gewinnorientierten Faktoren ■ Nachhaltigkeitsaspekte in verschiedenen Finanzierungsformen und Anlageprozess 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <p>Das Modul ist elementar für diesen Studiengang und kann zu allen Modulen Verknüpfungspunkten aufweisen.</p>		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen:	
		-	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	Arbeit	Schriftlich, Einzelleistung	60
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Essay	Schriftlich, Einzelleistung	30,00 %
	Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.		
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rudolf Volkart / Alexander F. Wagner: Corporate Finance - Grundlagen von Finanzierung und Investition, 7. Auflage, Versus Verlag 2018 ■ Zusätzlich verschiedene Journal-Artikel und Berichte gemäss Angaben auf Moodle 		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Gemäss Literaturverzeichnis ■ Caradonna, J. L. (2014). Sustainability: A History. Oxford: Oxford University Press. Abgerufen von http://ebookcentral.proquest.com/lib/chalmers/detail.action?docID=1745809 		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: Workplace Strategy & Innovation	
Modulkürzel	n.MA.RE.WSI.22HS
Beschreibung des Moduls	Das Modul fokussiert auf Arbeitsorte als Mittel zum Zweck der Unterstützung des Kerngeschäfts von Organisationen. Arbeitsorte sind eine organisationale Ressource, die in Abstimmung mit anderen Dimensionen (Business, Kultur, Technologie) gesteuert werden, um die Effektivität der Mitarbeitenden zu unterstützen. Schwerpunkte liegen auf Workplace Strategie, Innovation sowie Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Workplace Management.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	Master of Science in Real Estate & Facility Management (MSc REFM)
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung für den Masterstudiengang MSc REFM vom 05.05.2021, Anhang zur Studienordnung für den Masterstudiengang am 01.11.2021
Modulkategorie	Modultyp: Pflichtmodul
ECTS	5
Verantwortliche OE	N Institut für Facility Management (IFM)
Modulverantwortung	Prof. Dr. Lukas Windlinger (wind)
Modulverantwortung Stellvertretung	Dr. Clara Weber (weec)
Spezifische Vorkenntnisse	Basiswissen Immobilien oder Facility Management, Gebäudebezogene Grundlagen; Basiswissen Human Resources, Personenbezogene Grundlagen.
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fachkompetenz ■ Methodenkompetenz ■ Sozialkompetenz ■ Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen ■ Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Problemlösung & Kritisches Denken ■ Wissenschaftliche Methoden ■ Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren ■ Nutzung von Informationen ■ Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Schriftliche Kommunikation ■ Mündliche Kommunikation ■ Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten ■ Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Selbstmanagement & Selbstreflexion ■ Ethische & Soziale Verantwortung ■ Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ verstehen die Rolle, Funktion und Bedeutung von Arbeitsumgebungen und dem Workplace Management. ■ verstehen Workplace Strategie, Workplace Governance und Workplace Innovation. ■ können Kosten und Nutzen von Workplace Strategien beschreiben bzw. beziffern und sind in der Lage einen Business Case für Workplace Strategien zu verfassen. ■ kennen Ansätze und Technologien der Digitalisierung in Bezug zu Workplace Management und können sie kritisch bewerten. ■ können Nachhaltigkeitsaspekte von Workplace Management beschreiben und bewerten. ■ können den Ansatz des evidenzbasierten Managements auf Workplace Management anwenden. ■ haben einen Überblick über aktuelle Forschung und Diskurse im Workplace Management.

Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> ■ Workplace Strategie ■ Nachhaltigkeit und Workplace Management (WPM) ■ Digitalisierung in Bezug WPM ■ WP Organisation und Governance (mit Fokus International / grosse Strukturen) ■ WP Innovation: Inhalt und Prozess ■ Neue Literatur und aktuelle Diskurse im WPM ■ Evidenzbasiertes Management 		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: Master Thesis		
Unterrichtsmethoden	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lehrvortrag ■ Lehrgespräch ■ Anwendungsaufgaben ■ Fallstudien ■ Übungen ■ Forschendes Lernen ■ Literaturstudium 	Eingesetzte Sozialformen: -	
Digitale Lernressourcen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reader ■ Lehrvideos ■ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) ■ Fallstudien (inkl. Lösungen) ■ Livestream Vorlesungen ■ Laptop mit Windows Betriebssystem 		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
	Vorlesung	52 h	-
	Übung	-	38 h
	Projektarbeit	-	-
	Seminar	-	-
	Total	52 h	38 h
			60 h
Leistungsnachweise (<i>Beispiele</i>)			
	Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)
	-	-	-
	Hilfsmittel	-	-
	Andere	Bewertung	Dauer (Min.)
	Schriftliche Arbeit	Einzelarbeit	-
			100%
Eine Nachbesserung bzw. Nachbearbeitung von Leistungsnachweisen ist nicht möglich.			
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine, aber empfohlen.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	<ul style="list-style-type: none"> ■ www.nachhaltigebueros.ch ■ An innovative approach in workplace management education: https://wemaster.polimi.it/course/view.php?id=10 ■ Konkol, J., Schanné, F., Lange, S., Weichbrodt, J., Degenhardt, B., Schulze, H., Windlinger, L. (2019). Gesundheitsförderliche Büroräume und Workplace Change Management - ein Leitfaden (2., korrigierte Auflage). Bern und Lausanne: Gesundheitsförderung Schweiz. 		
Ergänzende Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Appel-Meulenbroek, R. & Danivska, V. (Eds.) (2020). Management Theories and Models for Office Environments and Services: A Transdisciplinary Handbook. Routledge ■ Appel-Meulenbroek, R. & Danivska, V. (Eds.) (2020). Theories for Achieving Fit between People and the Office Environment: A Transdisciplinary Handbook. Routledge ■ Kohlert, Ch. (Hrsg.) (2021). Das menschliche Büro. Wiesbaden: Springer. 		
Bemerkungen	Kurzfristige Anpassungen des Moduls bzw. der Art des Leistungsnachweises sind möglich.		